



# REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD**

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

# 2023

## INTRODUCCIÓN

En Macal buscamos **“conectar personas con oportunidades para concretar sus sueños”** y para eso nos exigimos a dar lo mejor de nosotros. Con nuestro propósito siempre en mente, el año 2023 nos propusimos metas desafiantes porque queríamos dar un paso importante no sólo en términos de resultados, sino que también en la cultura organizacional.

Cerrado el 2023 podemos ver, con mucho orgullo, que nuestro esfuerzo valió la pena, logrando superar nuestras metas de resultados antes de lo previsto. También profundizamos nuestro trabajo en cultura organizacional a través de un plan que contempló la participación de

todas y todos los Macales, enfocado en cuatro líneas de trabajo: Identidad, Red Macal, Propuesta de Valor y **Sostenibilidad y RSE.**

En esa línea, este año nos propusimos sentar las bases de trabajo en Sostenibilidad y RSE, y para ello el primer paso es entender dónde nos encontramos hoy. De esta manera, éste, nuestro primer ejercicio de Reportabilidad en Sostenibilidad y Responsabilidad Social tiene como objetivo, dimensionar nuestro impacto en la sociedad en la que nos desempeñamos, entendiendo el lugar en el que estamos y mostrándonos oportunidades de crecimiento y mejora.

Nuestro primer Reporte de Sostenibilidad nos muestra lo que somos, de lo que somos capaces y el impacto que podemos generar en la sociedad junto a todo nuestro gran equipo.



# ÍNDICE

## **01** Nosotros

- Nuestro Negocio
- Equipo Macal

**Pág. 4 - 9**

## **02** Gobierno Corporativo

- Compromiso Ético
- Desarrollo y Sostenibilidad del Negocio

**Pág. 10 - 18**

## **03** Social

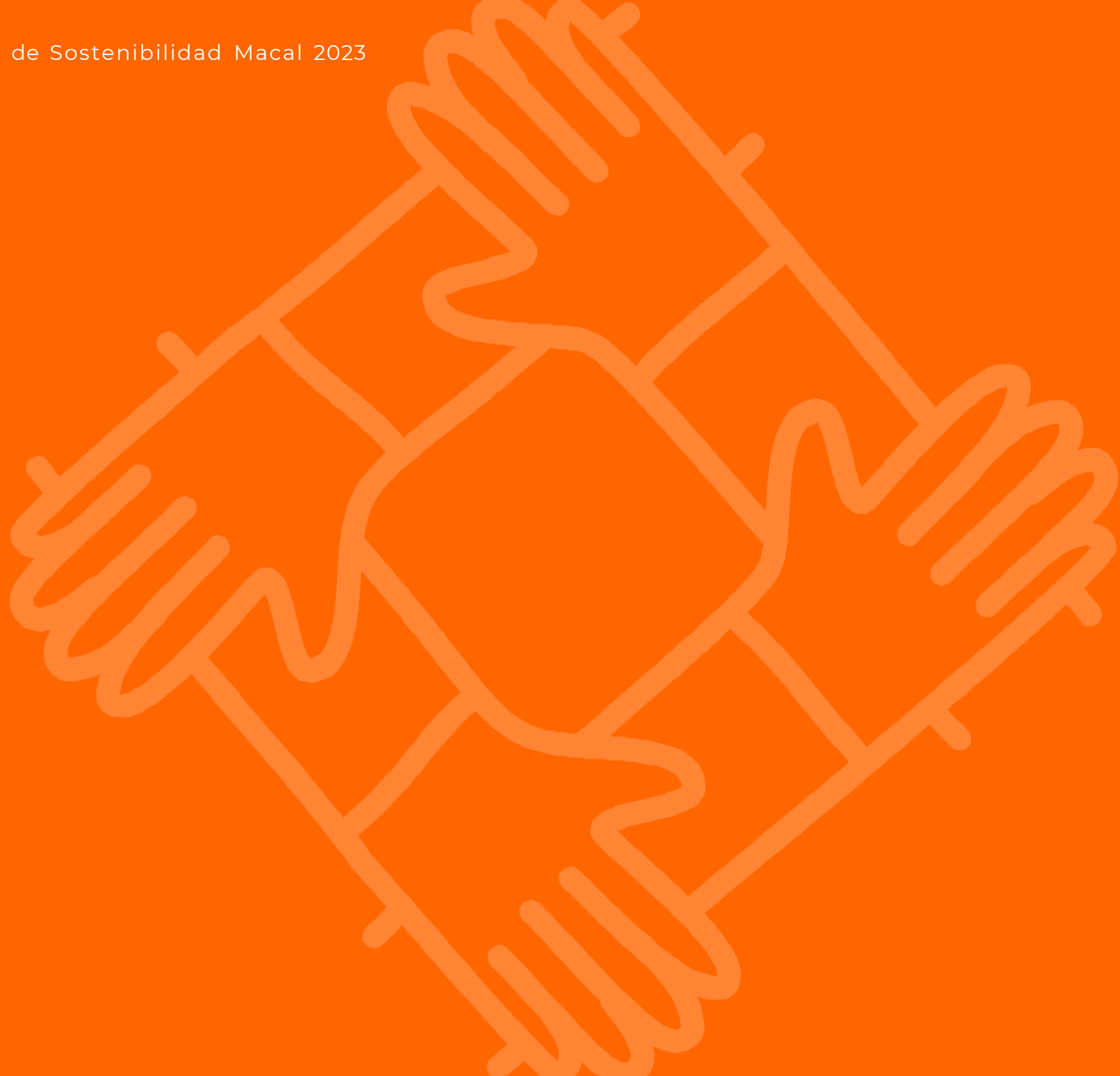
- Propósito
- Cultura Macal

**Pág. 19 - 32**

## **04** Medioambiente

- Gestión de residuos
- Huella de carbono y eficiencia energética
- Reutilización

**Pág. 35 - 37**



# 01

## NOSOTROS

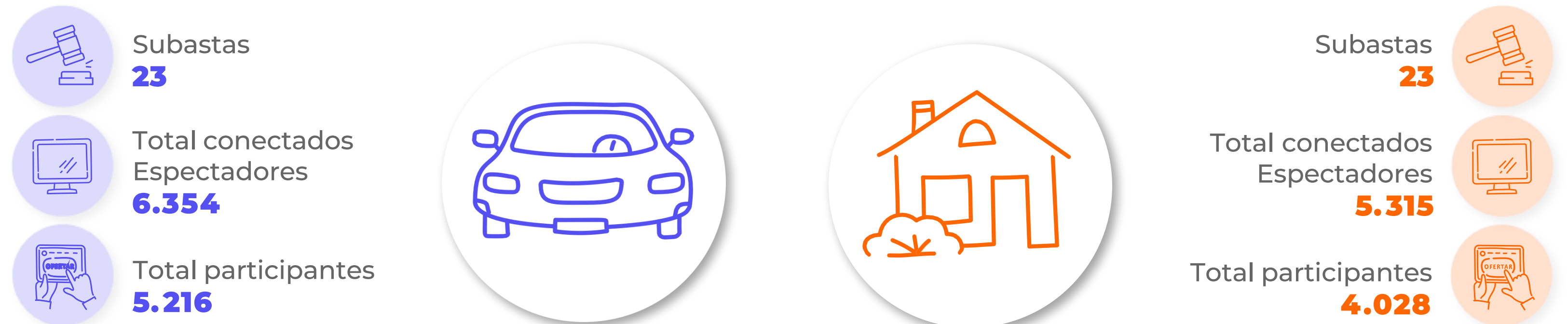
# NUESTRO NEGOCIO

## Nuestra propuesta de valor:

“Entregamos una **solución integral**, basada en la **certeza, transparencia y agilidad**”.

Nuestra propuesta de valor ofrece a **nuestro cliente comprador**, el servicio de venta de autos y propiedades a través del método del remate o subasta. Esta metodología consiste en la oferta de bienes a través de [www.macal.cl](http://www.macal.cl) para ser vendidos en un evento único, previamente definido y difundido, en el que todos sus interesados tienen la posibilidad de ofertar en línea y de manera abierta, según su propia disponibilidad de pago.

Nuestras subastas buscan llegar a la mayor cantidad de personas. Son **procesos públicos**, en los cuales, cualquier interesado puede acceder como participante y como espectador. Durante el año 2023 hicimos 46 subastas, alcanzando la siguiente convocatoria:



La solución integral que ofrecemos al comprador se traduce en procesos de venta con plazos determinados y conocidos, existiendo información clara sobre su estado de avance,



Día 1



**Subasta**

Día 30 (\*)



**Firma compraventa**

Día 60-90 (\*)



**Entrega**

**Seguimiento en línea a través web de Macal**



Día 1



**Subasta**

Día 2-3 (\*)



**Firma compraventa**

Día 3-5 (\*)



**Entrega**

Respecto de nuestros **clientes vendedores o mandantes**, nos posicionamos frente a ellos como asesores, ofreciendo soluciones integrales, que aportan con una visión estratégica y de largo plazo a sus problemas y necesidades particulares.

40 años de experiencia sumados a nuestra inteligencia de datos nos permiten ofrecer soluciones específicas para cada industria con la que nos relacionamos, basadas siempre en la certeza de la venta y capacidad de convocatoria que nos caracteriza.

Nuestro conocimiento del mercado y capacidad de anticipar tendencias, sumado a datos reales de precios de venta, da como resultado, información de calidad para la toma de decisiones.

**ANTICIPACIÓN + DATOS**

**INFORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES**

Nuestro liderazgo y expertise en el negocio nos lleva a alcanzar altas tasas de convocatoria y como resultado, una efectividad de venta que el 2023 se reflejó de la siguiente manera:

**EFFECTIVIDAD DE VENTA**  
(LOTES OFRECIDOS/LOTES VENDIDOS)



Propiedades **75%**

Propiedades con Modelo Macal **87%**

**PROMEDIO MENSUAL**

Todo lo anterior es posible porque en Macal, hacemos empresa, sosteniéndonos en cinco pilares intransables, los que guían nuestra forma de actuar, de relacionarnos y la toma de decisiones.



Confianza



Trabajo en equipo



Calidad de servicio



Liderazgo



Innovación

## NUESTRO EQUIPO

Las y los Macales nos caracterizamos por nuestro compromiso, iniciativa, trabajo en equipo y exigencia. Somos un equipo diverso, conformado por personas apasionadas, dedicadas y con un objetivo común.

Nos esforzamos por cumplir nuestra propuesta de valor con excelencia y para eso, nos organizamos en 8 áreas, según se observa en la imagen.

Así también estamos profundamente comprometidos con aportar para que la experiencia de trabajo de las y los Macales sea **interesante, cercana y feliz**.

**El 2023 nuestra dotación promedio fue de 95 Macales y tuvimos una rotación voluntaria del 13%, lo que representa un tercio de la rotación voluntaria del año 2022.**





# 02

## GOBIERNO CORPORATIVO

Cuando hablamos de responsabilidad social y sostenibilidad, el trabajo en Gobierno Corporativo es primordial. El año 2023 en Macal, le dimos especial énfasis a esta línea de trabajo, basándonos en el pilar **confianza**, fundamental en nuestro negocio.



En Macal actuamos con ética, transparencia y profesionalismo, somos altamente competentes en lo que hacemos y siempre cumplimos la normativa legal y nuestros compromisos. De esta manera, generamos relaciones de confianza con todos aquellos con que nos relacionamos.

## COMPROMISO ÉTICO:

### 1. Directorio:

Macal es una empresa familiar, dirigida y administrada por sus propios dueños. **Cuenta con un directorio** integrado por reconocidos profesionales que sesionan mensualmente con el objetivo de guiar, asesorar y supervisar a la administración en la definición de la estrategia, cumplimiento de objetivos y gestión en general.

### 2. Compliance:

Desde el punto de vista del Compliance, Macal apunta no sólo al cumplimiento de la normativa legal vigente si no a regirse y trabajar en base a altos estándares éticos, transformando a Macal en un actor relevante en lo que refiere a la prevención y detección de situaciones ilícitas y/o reñidas con la ética.

El año 2023 conformamos el **Comité de Compliance**, en el cual participan 2 directores, la Gerente de Asuntos Legales y Compliance y la Gerente de Personas. El comité sesionó 6 veces durante el año y su objetivo principal es **Instaurar y mantener una cultura de Compliance en Macal** a través de:

- El conocimiento y análisis de la normativa y regulaciones, entendiendo el impacto en el negocio y tomando decisiones oportunas.
- El establecimiento de criterios de comportamientos éticos a través de la definición de políticas, procedimientos y declaraciones.
- El diseño y control del cumplimiento del plan de Compliance.
- La detección de riesgos y monitoreo de las acciones que los previenen.
- El análisis de la casuística y definición de planes de acción.
- La difusión de información relevante y capacitación de todas y todos los Macales.

La gestión en materia de Compliance el 2023 se materializó en las siguientes acciones:

## CAPACITACIONES

- 1.** Compliance: Las reglas de nuestro juego.
- 2.** Capacitación ley de responsabilidad penal de la persona jurídica.
- 3.** Taller de sostenibilidad y ética.
- 4.** Taller de ciberseguridad y protección de datos.



**299 HORAS**  
DE CAPACITACIÓN

## ACTUALIZACIÓN Y DEFINICIÓN DE MANUALES Y POLÍTICAS

- 1.** Manual de prevención de delitos.
- 2.** Manual de conocimiento de clientes.
- 3.** Política de tratamiento de incidencias.
- 4.** Manual de conducta y ética
- 5.** Declaración de conflictos de interés.



## IMPLEMENTACIÓN

- **Herramienta de conocimiento de clientes: Regcheq**

Esta herramienta nos permite asegurar la transparencia de nuestras transacciones y disminuir riesgos asociados a los delitos establecidos en la ley 20.393.

Iniciamos su implementación en el mes de julio, estando 100% en funcionamiento para el negocio de Propiedades en noviembre y para el negocio de Autos en enero de 2024.

### FICHAS CREADAS



**552**  
Autos



**183**  
Propiedades

*Las coincidencias con personas políticamente expuestas (PEP) fueron debidamente gestionadas.*

- **Declaración conflictos de interés:**

Se inició la implementación en el mes de noviembre, abordando en una primera instancia al equipo de líderes de Macal, obteniendo un 100% de las declaraciones.

## REPORTE

- **Macal es un sujeto obligado a reportar ante la Unidad de Análisis Financiero.**

Esto significa que debemos notificar toda operación en efectivo (ROE), así como toda operación que consideremos sospechosa (ROS). Como es costumbre, el 2023 cumplimos con esta obligatoriedad en tiempo y forma.

# DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

## 1. Transparencia:

En Macal mantenemos los más altos estándares de transparencia y ética en nuestras operaciones. Garantizamos que tanto los clientes vendedores como los compradores tengan información clara y precisa sobre los bienes y su procedencia, promoviendo relaciones basadas en la confianza.

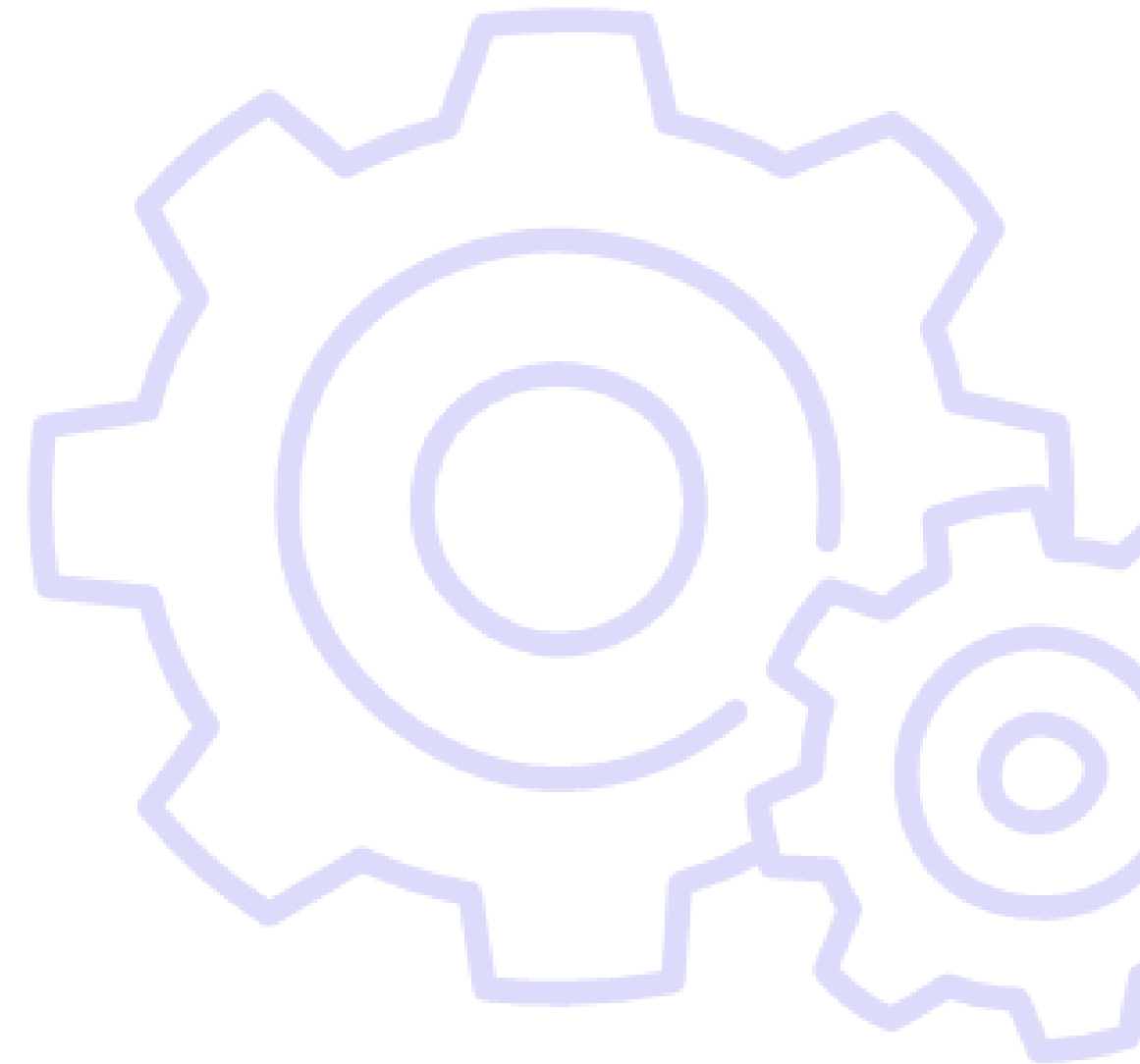
Para esto, Macal asegura transparencia en las condiciones de compra, **poniendo a disposición de nuestros clientes toda la información necesaria, a través de la web:** bases públicas, antecedentes legales y procedimientos, certificados de anotaciones vigentes, y **a través de una atención personalizada del equipo de telemarketing** que tiene como

objetivo acompañar y asesorar al cliente en su viaje desde la intención de compra hasta la entrega del bien adquirido.

## 2. Cultura Organizacional:

En Macal nos proponemos que nuestra experiencia de trabajo sea interesante, cercana y feliz y para eso, **fomentamos un estilo de trabajo horizontal, de puertas abiertas y participativo.**

**Creamos mesas de trabajo** en las que participan Macales de distintas áreas, con diversas experiencias y conocimientos, persiguiendo un objetivo común, fomentando la discusión de ideas, la mejora continua y la innovación, así como al desarrollo profesional de todos. Algunos ejemplos:





### WORKING GROUP DE PROPIEDADES

- 20** PARTICIPANTES
- 11** ÁREAS/SUBÁREAS PARTICIPANTES



### COMITÉ DE COMPLIANCE

- 4** PARTICIPANTES
- 3** ÁREAS/SUBÁREAS PARTICIPANTES



### WORKING GROUP DE AUTOS

- 17** PARTICIPANTES
- 11** ÁREAS/SUBÁREAS PARTICIPANTES



### CÉLULAS MACALES

- 7** PARTICIPANTES
- 6** ÁREAS/SUBÁREAS PARTICIPANTES



### COMITÉ DE TECNOLOGÍA

- 5** PARTICIPANTES
- 4** ÁREAS/SUBÁREAS PARTICIPANTES



### GESTIÓN DE CASOS (POST VENTA)

- 9** PARTICIPANTES
- 4** ÁREAS/SUBÁREAS PARTICIPANTES

La **comunicación interna** es un elemento clave en nuestra cultura. En nuestro sistema de trabajo híbrido, fuertemente apoyado por la tecnología, creamos espacios virtuales y ceremonias de comunicación permanente, que aseguran a la conexión entre Macales y con el negocio.

**“La Plaza Macal”**: chat en el que participan tod@s los Macales. Es un espacio abierto, cotidiano y cercano, en el que celebramos, reconocemos, felicitamos y nos apoyamos, así como también, comunicamos noticias relevantes para todos.

**“Alineación Mensual”**: reunión mensual con todo el equipo Macal, en la que el gerente general, presenta los resultados y desafíos del corto y mediano plazo.

Nos apoyamos fuertemente en las herramientas tecnológicas para estar cerca, presentes, disponibles y accesibles en los horarios de trabajo. Entendemos la agilidad que requiere nuestro negocio, por lo que facilitamos los procesos de discusión, acuerdos y aprobaciones a través de llamadas, chats grupales y reuniones espontáneas tal como lo haríamos en un entorno presencial.

**Fomentamos un estilo de liderazgo cercano y accesible.** Nuestros líderes se involucran y participan, guiando a l@ Macales en su trabajo, generando aprendizaje colectivo y siguiendo un objetivo común. Fomentamos un estilo de trabajo horizontal y de “puertas abiertas”, en todos los niveles jerárquicos y áreas, actuamos como un solo equipo y las y los líderes están presentes para todos.

### **3. Administración responsable:**

Asumimos el compromiso de mantener siempre una administración financiera transparente y responsable como parte integral de nuestro modelo de negocio.

Reconocemos que la gestión cuidadosa de los recursos financieros no sólo garantiza la estabilidad y crecimiento, sino que también fortalece nuestra capacidad para generar un impacto positivo en todas las operaciones.

**Nuestros resultados son auditados anualmente con un ente experto externo, asegurando un proceso profesional e imparcial.**

Utilizamos el presupuesto anual como herramienta principal de planificación y control, con seguimiento permanente, reportando al directorio y comunicando a

la organización mensualmente a través de las reuniones de Alineación Mensual en las que participan todas y todos los Macales.



## 4. Estrategia:

Macal se compromete con el futuro, con el desarrollo sostenible del negocio y con el cumplimiento de la propuesta de valor a nuestros clientes, es por eso que, a través de su directorio y equipo ejecutivo, define y desarrolla proyectos estratégicos de mediano y largo plazo que buscan asegurar la continuidad, la escalabilidad y el crecimiento del negocio.

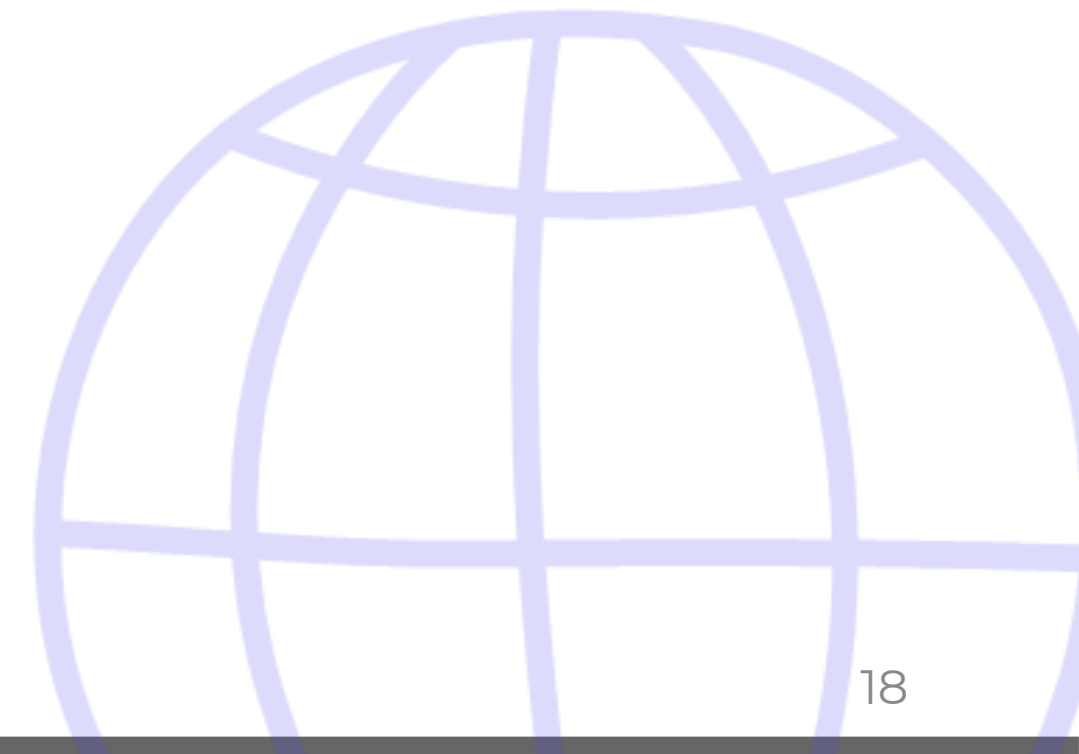
**El año 2023 dimos dos pasos importantes en nuestro plan estratégico de largo plazo:**

**Migramos nuestros sistemas a la Nube**, lo que significa un paso esencial para la automatización total de Macal, reforzando nuestra propuesta de valor y robusteciendo los sistemas de seguridad preparándonos para el crecimiento del negocio.

**Dimos inicio al proyecto NÓMADE**, que tiene como objetivo transformar a Macal en una organización 100% digital, automatizando procesos, estableciendo un gobierno de datos, utilizando tecnología adecuada para escalar nuestro negocio, permitiéndonos así, conectar más personas con oportunidades para concretar sus sueños.

Durante este 2023, trabajamos en el diagnóstico para elaborar la ruta de trabajo del proyecto Nómade el 2024. A su vez, este profundo levantamiento también nos permitió establecer un listado de **17 mejoras rápidas** (Quick Wins), impactando la eficiencia, productividad y experiencia de cliente en el corto plazo.

Adicionalmente se estableció un **Comité de Tecnología**, con la participación de un director, gerente general, líderes de tecnología y customer experience. Este equipo sesiona quincenalmente con el objetivo de definir y diseñar la estrategia tecnológica de Macal y hacer seguimiento a la implementación y avances de los planes propuestos.





# 03

## SOCIAL

## 1. Propósito:

Nuestro Propósito **“conectar personas con oportunidades para concretar sus sueños”** nos posiciona como un actor relevante en una sociedad que espera y exige igualdad de oportunidades y transparencia.

Desde el punto de vista del cliente comprador: Macal ofrece bienes inmuebles y automóviles, a través de una plataforma abierta y un marketing transversal que difunde oportunidades utilizando medios enfocados en públicos diversos tanto en términos etarios, de género y social. Macal asegura igualdad en las condiciones sin distinguir entre tipo de clientes frecuentes, emergentes, inversionistas o particulares.

De esta manera buscamos tener un alto tráfico a nuestra página web, con el objetivo de invitar al mercado a participar de nuestras subastas. El 2023 logramos un **tráfico promedio mensual de más de 530.000** visitas.



**285.516**



**244.639**

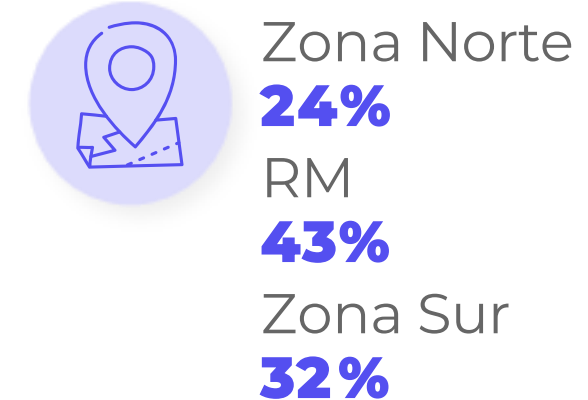
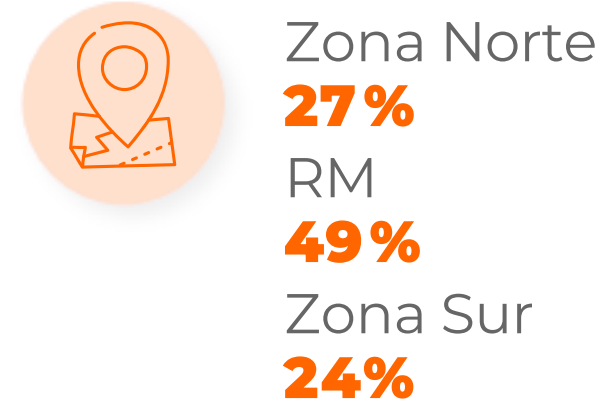
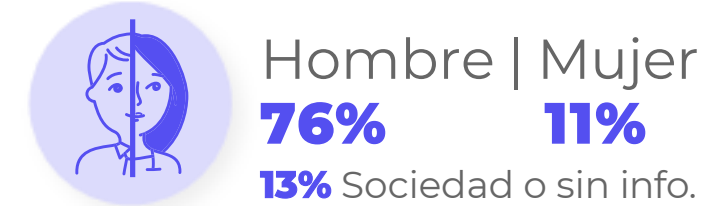
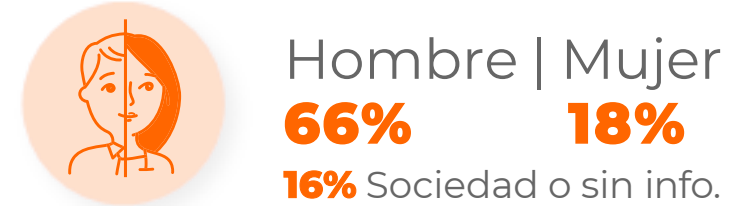
**PROMEDIO VISITAS MENSUALES**

## Participantes subastas 2023

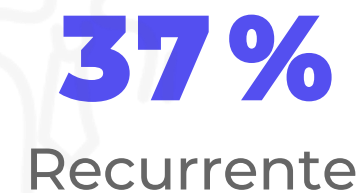
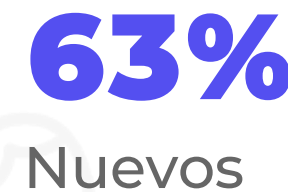


Nuestro servicio 100% digital y subastas online, nos permiten descentralizar oportunidades ofreciendo alternativas de venta y compra en cualquier parte del mundo.

Somos una alternativa para todos, por lo que nos esforzamos no solo en llegar a quienes se dedican a las inversiones o a quienes ya han participado de nuestras subastas, sino que queremos que nuevos participantes encuentren en Macal una solución a sus necesidades. El año 2023, **1.230 clientes nuevos** encontraron en Macal una oportunidad para concretar sus sueños:



### COMPRADORES



(Zona Norte: desde Valparaíso hasta Arica y Parinacota; Zona Sur: Desde Región de O´Higgins hasta Magallanes)

Desde el punto de vista **del cliente vendedor (mandante)**, tanto en autos como propiedades, Macal cuenta con distintas líneas de negocio que ofrecen la oportunidad de participar a diversos tipos de clientes, entregando una solución particular, acorde a las necesidades que presenta cada uno de estos clientes que requieren vender sus activos inmobiliarios o de autos, valorando la certeza de venta, la transparencia y agilidad con que actuamos.

De esta manera, durante el 2023 confiaron en nosotros **331 clientes vendedores**, algunos clientes particulares con una necesidad puntual de venta, y otros clientes que encuentran en Macal una solución permanente a sus procesos y necesidad de venta.

### MANDANTES 2023



## 2. Cultura Macal:

En Macal buscamos asegurar el cumplimiento de nuestro propósito “conectar personas con oportunidades para concretar sus sueños”, a través de una cultura centrada en las personas, **generando planes enfocados en su desarrollo personal y profesional**, estableciendo relaciones basadas en el respeto, la comunicación clara, oportuna y horizontal, **fomentando ambientes sanos, positivos y optimistas que favorecen el trabajo en equipo y la innovación.**

Para eso, conformamos un **equipo diverso**, que asegure distintas miradas y fomente la innovación. Así también, generamos líneas de trabajo, planes y proyectos basados en la co-construcción y participación de todas y todos los Macales, considerando el impacto y la sostenibilidad de acciones y decisiones.

## Conformación de equipos diciembre de 2023:



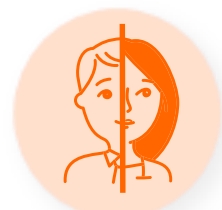
### DIVERSIDAD

Entendemos la diversidad como un valor para la conformación de equipos creativos, innovadores, adaptables y para la generación una cultura interesante, cercana y feliz.



### TODO MACAL

**101 Macales** diciembre 2023



Género

**49% Mujeres**  
**51% Hombres**



Nacionalidad

**16% Extranjeros**  
**84% Chilenos**



Pueblo Originario

**7 Macales**  
consideran pertenecer a un pueblo originario (Censo Macal)



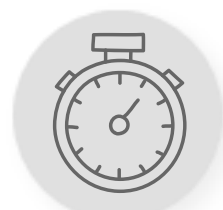
### LÍDERES MACAL

**28 Macales**



Género

**64% Mujeres**  
**36% Hombres**



Edad

**Entre 28 y 51 años**



Nacionalidad

**14% Extranjeros**  
**86% Chilenos**



### EJECUTIVOS MACAL

**Primera línea 8 Macales**



Género

**50% Mujeres**  
**50% Hombres**



Edad

**Entre 35 y 46 años**



Carreras Profesionales

**Periodismo - Ingeniería -**  
**Derecho - Trabajo Social**

El año 2023 trabajamos en un plan que consideró 4 líneas de trabajo en Cultura Organizacional:

## 2023 CULTURA

IDENTIDAD - RED MACAL - PROPUESTA DE VALOR – SOSTENIBILIDAD/RSE



### IDENTIDAD SENTIDO DE PERTENENCIA

El objetivo principal de la línea de trabajo **Identidad**, fue fortalecer las definiciones de Macal para fomentar y profundizar el sentido de pertenencia.

Durante el 2023 dimos especial énfasis comunicacional a nuestro propósito “conectamos personas con oportunidades para concretar sus sueños” y a la definición del Somos Macales, conjunto de características que busca fomentar un

estilo Macal único que asegure una buena experiencia laboral y el éxito de nuestro negocio.

Para esto **reforzamos nuestro sistema de reconocimiento interno**, en el que, a través de diversos métodos participativos, reconocimos a distint@s Macales que se destacan por: su compromiso, iniciativa y trabajo en equipo.



**17**  
Actividades de reconocimiento



**15**  
Macales reconocidos



## RED MACAL CONEXIÓN

La Red Macal nace el año 2022 con el objetivo de generar iniciativas que conecten a las y los Macales entre sí y con el negocio; facilitando el cumplimiento de objetivos, fomentando la innovación, el desarrollo profesional y personal.

# INICIATIVAS

## 1. Alineación Mensual:

Los primeros jueves de cada mes, nos encontramos tod@s los Macales virtualmente para conocer los resultados del mes anterior, revisar temas relevantes del mes que se inicia, reconocer a l@s Macales destacados y más.



El año 2023 tuvimos **12** Alineaciones Mensuales

## 2. Encuentros Trimestrales:

Los encuentros trimestrales son presenciales y buscan generar un espacio distinto que nos permita conectarnos entre Macales.



El año 2023 tuvimos **3** encuentros trimestrales, en marzo, julio y septiembre.

## 3. Espacios Virtuales:

Los espacios virtuales buscan mantener la comunicación y conexión entre Macales perfeccionando nuestra virtualidad.



En enero de 2023 inauguramos el espacio virtual **Líderes Macales**, un lugar de comunicación, complementario a otros, para entregarnos información relevante para la gestión de líderes.



En marzo de 2023 inauguramos **La Plaza Macal**, un espacio de encuentro cotidiano en el que las y los Macales nos informamos, felicitamos, alertamos y celebramos.



En mayo de 2023 inauguramos **Datos y Avisos Macales**, un espacio virtual donde difundimos y promovemos ideas y datos que nos hagan la vida mejor.

## 4. Células Macales:

Las células Macales nacen con el objetivo de crear mesas multidisciplinarias que, unidas por un proyecto común, propongan, diseñen e implementen iniciativas que impacten el negocio.

Desde octubre del 2022 y hasta octubre del 2023, 24 Macales participaron de la célula de Bancos y de Parcelas, estudiando, analizando, discutiendo, proponiendo y probando iniciativas, lo que les permitió conectarse con el negocio y crecer profesionalmente.

### PARTICIPANTES POR ÁREA

<b>3</b> Negocio	<b>4</b> Finanzas
<b>4</b> Marketing	<b>2</b> Legal
<b>4</b> B. Intelligence	<b>2</b> Tecnología
<b>3</b> Operaciones	<b>1</b> Personas

En noviembre de 2023 inauguramos un nuevo proyecto Células Macales, con algunos cambios en la metodología de trabajo, pero manteniendo el objetivo de generar mesas diversas que conecten a l@s Macales, impacten el negocio y generen aprendizaje colectivo.

## 5. Presencialidad:

La presencialidad tiene como objetivo profundizar la conexión entre Macales, facilitando un espacio de encuentro semanal donde se generen interacciones nuevas que aporten al trabajo en equipo y cumplimiento de objetivos.

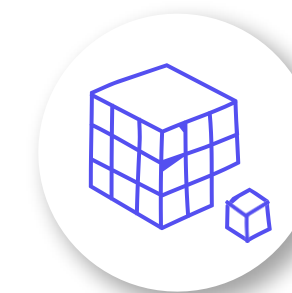
El 2022 iniciamos la marcha blanca del plan “retorno”, invitando a las y los Macales a la presencialidad voluntaria. Este periodo de prueba nos permitió prepararnos para el inicio de la presencialidad obligatoria, **todos los miércoles, a partir de marzo de 2023.**

## 6. Talleres de Negocio:

Se inician el 2022 con el objetivo de conectar con el negocio. Se trata de instancias de aprendizaje en las que Macales enseñan a Macales, distintos temas aportando conocimientos nuevos y enriqueciendo su entendimiento del negocio.



**13** Talleres de negocio



Impartidos por **9** diferentes áreas

## 7. Censo Macal:

En agosto de 2023, con el objetivo de conocernos y encontrar más puntos de conexión entre Macales, diseñamos y aplicamos nuestro primer Censo Macal con **50 preguntas** que abordaron distintos aspectos como:

- Datos personales
- Educación
- Experiencia laboral
- Intereses y estilos de vida
- Deporte y salud



**97% Participación**

Esta herramienta nos mostró información relevante demostrando la diversidad de intereses, experiencias profesionales y de vida que nos enriquecen como equipo.



**51%** Tiene hijos  
1,9 hijos en promedio



**63%** Tiene mascota



**81%** Ha cursado estudios superiores técnicos o profesionales



**47%** Declara hablar otro idioma además del español



**72%** Práctica algún deporte  
El 40% de ell@s 3 veces por semana o más



**10 Macales** viven fuera de Santiago



## PROPUESTA DE VALOR EXPERIENCIA

Nuestra tercera línea de trabajo, Propuesta de Valor, genera el compromiso por impulsar una experiencia de trabajo **interesante, cercana y feliz** y para eso, trabajamos cuatro focos principales:

1. Desarrollo profesional
2. Bienestar y calidad de vida
3. Beneficios
4. Clima laboral

## 1. Desarrollo Profesional:

Nos comprometemos con el aprendizaje continuo y colectivo, buscando el desarrollo profesional de tod@s los Macales y la conexión con el negocio.

Definimos el desarrollo profesional como “un camino” en el que vivimos distintas experiencias que nos enriquecen, equilibrando el saber (conocimiento), el poder (habilidades) y el querer (motivaciones).

Generamos instancias de aprendizaje permanentes por medio de talleres, capacitaciones, mesas de trabajo, reuniones ampliadas y personalizadas.

- **Formación:**

El desarrollo profesional lo vemos bajo la idea del desarrollo equilibrado del saber, querer y el poder.

**Es así como el 2023 adquirimos conocimientos, habilidades y motivación, a través de talleres de Negocio, capacitación online, plataforma Ubits y talleres de Bienestar y Calidad de Vida**



● **Feedback o retroalimentación:**

**En agosto de 2023 lanzamos nuestro plan Feedback** o retroalimentación, que busca aportar al desarrollo de las y los Macales, a través de la conversación estructurada y planificada con su líder.

Nuestro objetivo es que el “feedback se haga costumbre”, para esto lanzamos el plan a los líderes y fueron ellos quienes lo comunicaron a sus equipos. En una primera etapa buscamos que las personas comprendan la herramienta y sus beneficios, lo experimenten, para luego requerirlo de manera natural y permanente, logrando así que “el feedback se haga costumbre”.

Apoyamos la iniciativa con diversas comunicaciones que promovían y fomentaban el uso de la herramienta entre l@s Macales.

## FEEDBACK

Luego de poner a disposición y promover la herramienta, el feedback voluntario se comportó de la siguiente manera en 4 meses de implementación:



**50%** de los líderes entregaron feedback



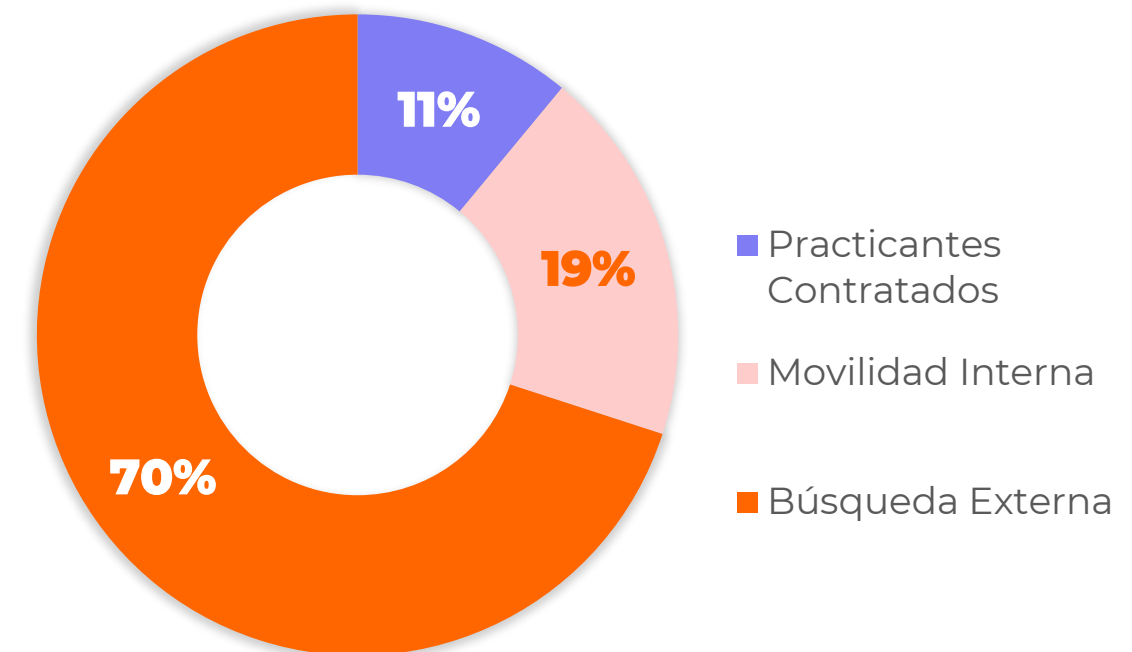
**44%** de l@s Macales recibieron feedback



● **Movilidad interna:**

La movilidad interna es una herramienta de crecimiento profesional y personal clave. Dar oportunidades para que las personas se desafíen, adquieran nuevos conocimientos y vivan experiencias enriquecedoras, favorece la retención de talento, profundiza nuestra cultura y permite aprovechar el conocimiento interno para el crecimiento del negocio de manera sostenible.

## VACANTES 2023



(\*Practicantes Contratados: estudiantes que hicieron su practica en Macal y luego fueron contratados para ocupar algún cargo en su especialidad)

## 2. Bienestar y Calidad de vida:

Cuando hablamos de una experiencia de trabajo interesante, cercana y feliz es necesario hablar de equilibrio, de bienestar y calidad de vida. **El año 2023 realizamos 3 talleres enfocados en Bienestar:**



Bienestar y estrés (presencial)



Cáncer de mama (online)



Alimentación saludable (presencial)

Además, bajo la idea de que Macal lo construimos entre todos y demostrando nuestras características del somos Macales: nos comprometemos, somos equipo y tomamos la iniciativa, **un equipo de Macales inauguró el taller de Calistenia** que se realiza todos los miércoles en nuestras oficinas y es liderado por un Macal.

## 3. Beneficios:

En Macal a partir del año 2022, nos propusimos establecer un plan de beneficios anual, permitiéndonos así, evaluar y diseñar alternativas considerando los intereses de l@s Macales y el contexto de nuestro negocio.

Contamos con 4 agrupaciones de beneficios:



Flexibilidad laboral



Desarrollo profesional y personal



Momentos únicos



Aportes especiales

### Flexibilidad Laboral

Tiene como objetivo entregar a todos l@s Macales alternativas horarias, que, con una base de autogestión, planificación y trabajo en equipo, les permita disponer de tiempo libre para sus actividades personales y así lograr un equilibrio entre la vida personal y laboral.

- Trabajo Híbrido **90%** del equip.
- Días libres (adicional a lo legal) **2,5 días**.
- Equipo de trabajo híbrido **1 mes 100% remoto**.
- Posibilidad de organizar el trabajo y acortar la jornada semanal en **3 horas**.

### Desarrollo Profesional

En Macal buscamos vivir una experiencia de trabajo interesante, en la que podamos individual y colectivamente aprender y desarrollar nuevas habilidades. Para eso todos l@s Macales tienen acceso a la plataforma UBITS, a través de la cual pueden acceder a más de 1.000 cursos online de distintos temas.

### **Momentos Únicos**

La vida está llena de momentos especiales y queremos vivirlos de la mejor manera. Por eso, nuestro plan de beneficios 2023 incluyó:

- **1/2 Día libre** para el cumpleaños.
- Víspera de Fiestas Patrias, Navidad y Año Nuevo **hasta las 14:00 horas**
- **Postnatal para padres** (adicional al legal)
- Retorno gradual **postnatal para madres.**
- **Permisos adicionales** a los que otorga la ley en caso de nacimiento de hijo o fallecimiento de familiar directo.

### **Aportes Adicionales**

Como apoyo adicional el Plan de Beneficios 2023 contempló el financiamiento del 50% del **seguro complementario de salud** y una **gift card de Navidad y Fiestas Patrias.**

## **4. Clima Laboral:**

Nos comprometemos con el trabajo profundo y permanente en una cultura de trabajo que tenga en el centro a las personas, intencionado la conexión entre Macales, permitiendo generar redes de confianza y apoyo, promoviendo siempre relaciones horizontales, respetuosas y positivas.

Nos planteamos un plan de trabajo anual que incluye diversas iniciativas que favorecen el clima laboral, midiendo nuestra efectividad y avance a través de una encuesta anual.

**En mayo de 2023 medimos el clima laboral, por segundo año consecutivo a través de la herramienta Building Happiness de BUK.**

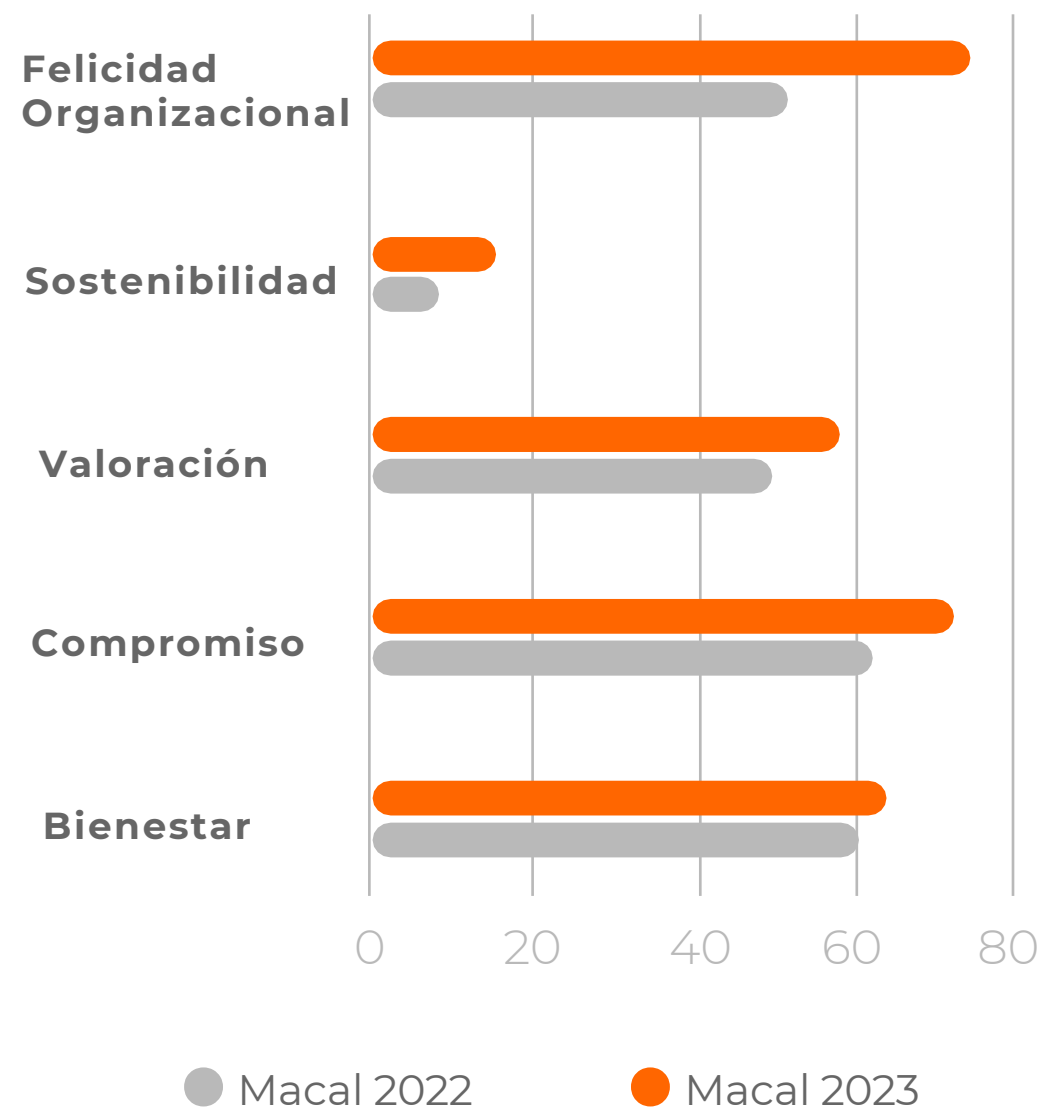
Los resultados nos mostraron el impacto positivo que ha tenido el plan de trabajo de cultura organizacional que se inicia el cuarto trimestre de 2022, enfocado en crear una identidad Macal, que se traduce en un propósito y principios compartidos y una definición de Macales, llamada Somos Macales, que releva las características principales de las y los colaboradores de Macal.

## RESULTADOS BH 2023



	Participación	Resultados
<b>2022</b>	<b>85%</b>	<b>51 Pt</b>
<b>2023</b>	<b>92%</b>	<b>56 Pt</b>

## RESULTADOS POR CATEGORÍA



El plan iniciado el 2022 muestra efectos directos en los resultados de algunas preguntas destacando:

(+ x pt = puntos de crecimiento en la medición)

- Existen prácticas de **reconocimiento** en mi organización: **+70 pt**
- Mi organización comunica la información de manera **oportuna, clara y transparente**: **+44 pt**
- Se fomenta una cultura donde predomina una **actitud positiva y optimista**: **+33 pt**
- Mi trabajo me permite **conciliar** la vida laboral y persona: **+25 pt**
- Pienso que mi trabajo tiene un **sentido y un propósito** para mí: **+14 pt**
- Tengo el espacio para **proponer** nuevas ideas y/o proyectos: **+10 pt**
- Soy **feliz** en mi lugar de trabajo: **+20 pt**

Así también, la medición nos muestra y presenta desafíos relacionados con: oportunidades de desarrollo profesional, bienestar y calidad de vida y responsabilidad social empresarial, temas que han sido abordados de manera integral durante el 2023 y que son mencionados en este reporte en los distintos capítulos.



# 04

## MEDIOAMBIENTE



## SOSTENIBILIDAD - RSE ORGULLO

En Macal, creemos firmemente en la responsabilidad ambiental como parte integral de nuestra operación y cultura corporativa.

Nuestro negocio online y digital nos permite tener una operación y administración de muy bajo consumo de papel e insumos de oficina, lo que disminuye el impacto de las operaciones en el medio ambiente.

### 1. Gestión de Residuos:

Nos comprometemos a gestionar nuestros residuos de manera responsable, cumpliendo con las normativas y estándares establecidos, con el objetivo

de minimizar el impacto ambiental y contribuir positivamente a la sociedad en la que operamos.

El compromiso abarca las siguientes áreas claves:

**Reciclaje:** Reconocemos la importancia del reciclaje como una práctica fundamental para reducir la cantidad de desechos que llegan a los vertederos y promover la reutilización de recursos. Para esto, a través de nuestro comité paritario, iniciamos el 2023 una alianza con la Fundación San José para la adopción, quienes recaudan recursos a través de la venta de papel a Sorepa (Sociedad recuperadora de papeles).

Con esta alianza logramos **¡doble impacto!**, medioambiental y social.



El año 2023 donamos para reciclaje **1.542** kilos de papel.

Lo que equivale a **1.157** pañales o **578** mamaderas.

### Gestión Integral de Residuos Operativos:

El 2023, dado el crecimiento de la operación de autos, debimos rediseñar y reestablecer flujos eficientes para la separación y correcta disposición de los residuos generados por las funciones diarias, minimizando cualquier impacto negativo en el entorno y en cumplimiento con la normativa vigente.

Los desechos generados como subproductos de nuestras operaciones son gestionados a través de flujos claros y transparentes asociándonos con empresas confiables en el manejo de residuos.

**El 2023 entregamos alrededor de 18.000 kilos de fierro a empresas especialistas en chatarra y excedentes de fierro, provenientes principalmente de barras antivuelco extraídas de camionetas de leasing operativo.**

## 2. Huella de Carbono Eficiencia energética

En Macal, reconocemos el impacto que nuestras operaciones tienen en el medio ambiente y asumimos la responsabilidad de contribuir activamente a la mitigación del cambio climático.

Nuestras **subastas online** y el esfuerzo por avanzar hacia procesos 100% digitales, disminuyen en forma significativa el traslado de personas y la generación de documentos, reduciendo el impacto de nuestra operación en el medio ambiente.

Valoramos la **flexibilidad del trabajo híbrido** como una oportunidad para reducir la necesidad de desplazamientos diarios y, por ende, las emisiones de carbono asociadas. Fomentamos la adopción de modalidades de trabajo remoto que minimicen la huella de carbono, sin comprometer la colaboración, el rendimiento y el servicio a

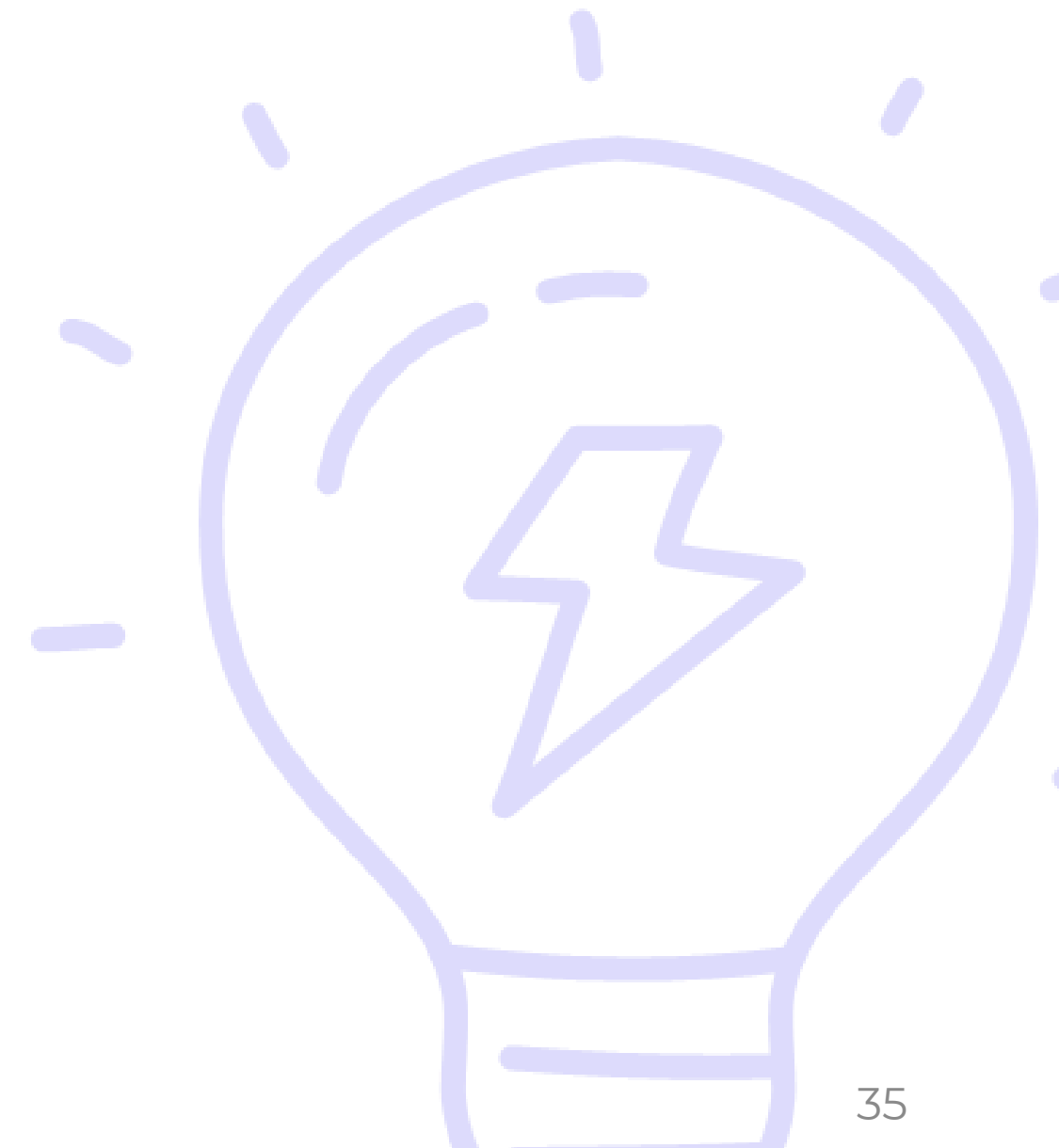
nuestros clientes. Así es como el 90% de los colaboradores de Macal trabajan de manera híbrida, con un esquema que contempla en promedio un **80% del tiempo laboral en home office**. Por otra parte, a través de nuestras plataformas de comunicación interna, promovemos y facilitamos el contacto entre Macales, para la oferta de traslados compartidos, eficientando el transporte hacia y desde nuestras instalaciones en los días de presencialidad.

**Nuestras instalaciones** están construidas bajo un sistema de edificación industrializada que posee propiedades aislantes que aseguran la **eficiencia en el uso de los sistemas de climatización**.

Así también, las oficinas están iluminadas con **tecnología led**, lo que aumenta la vida útil y asegura un consumo eléctrico más eficiente.

Por otro lado, estamos conscientes que el **agua** es un recurso que debemos cuidar, por esto en nuestras dependencias

**contamos con griferías de bajo consumo** y en los baños se utilizan **llaves con temporizadores** cuyo propósito es cuidar y controlar el uso de este recurso.



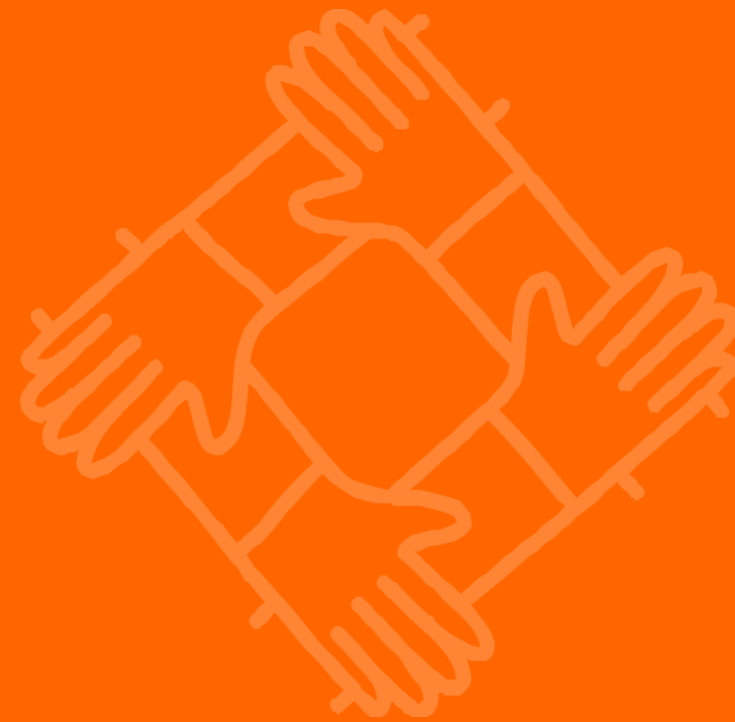


### **3. Reutilización**

La fabricación de automóviles y construcción de viviendas nuevas conlleva un alto impacto en el medio ambiente, no sólo en el proceso de elaboración, si no también, en el caso de los automóviles especialmente, en la saturación de las ciudades, aumento de la huella de carbono y la contaminación acústica.

Por esta razón, en el combate contra el cambio climático, el mundo ha dado especial énfasis a la reutilización, dando segundas, terceras y más vidas a los productos.

**Macal, conecta personas con oportunidades a través de un servicio integral que se concreta para el cliente comprador, en la de venta de autos y propiedades usadas. Lo anterior promueve la reutilización y disminución de la necesidad de fabricación de automóviles y propiedades nuevas.**



Las y los Macales nos comprometemos, somos equipo, tomamos la iniciativa y damos lo mejor de nosotros, asegurando el cumplimiento de nuestra propuesta de valor, siempre conscientes del impacto que podemos generar en la sociedad a través de nuestro propósito **“conectar personas con oportunidades para concretar sus sueños”**.

